Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

**Projekat Real Estate**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

Dodavanje oglasa u omiljene

Verzija 1.0

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
| 27.03.2021 | 1.0 | Inicijalna verzija | Radošević Aleksandar |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

1. Uvod
   1. Rezime
   2. Namena dokumenta i ciljne grupe
   3. Reference
   4. Otvorena pitanja
2. Scenario dodavanje oglasa u sekciju ,,Omiljeno“
   1. Kratak opis
   2. Tok dogadjaja
      1. Sadržaj slučaja upotrebe
   3. Preduslovi
   4. Posledice
3. **Uvod**
   1. **Rezime**

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri dodavanju oglasa u sekciju ,,Omiljeno“ od strane bilo kog korisnika.

* 1. **Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

* 1. **Reference**

1. Projektni zadatak
2. SSU i prototip aplikacije
   1. **Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1. | Da li je potrebno obavestiti privilegovanog korisnika koji je vlasnik oglasa da je neko dodao njegov oglas u sekciju ,,Omiljeno“ ? |  |
|  |  |  |

1. **Scenario dodavanja oglasa u sekciju ,,Omiljeno”**
   1. **Kratak opis**

Registrovani korisnik može, klikom na opciju dodaj oglas u omiljene da taj oglas smesti u sekciju koju ima svaki registrovani korisnik “Omiljeno”. Na taj način može kasnije lakše da pronađe dati oglas. Takođe korisnik ima mogućnost i uklanjanja oglasa iz te sekcije.

* 1. **Tok događaja**

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika I sistema. U slučaju da je scenario upotebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

**2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe**

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog

2. Korisnik odlazi na pretragu oglasa

3. Sistem prikazuje meni za pretragu svih oglasa

4. Korisnik pretražuje oglase po nekom kriterijumu

5. Korisnik dolazi do određenog oglasa

6. Korisnik klikom na dugme dodaj u Omiljeno dodaje oglas u tu sekciju

7. Sistem ispisuje poruku kako je korisnik uspešno dodao oglas i čuva u bazi tu promenu

8. Korisnik završava sa akcijom

Proširenja

5.a Korisnik neuspešno pretražuje oglase

.1: Sistem ispisuje poruku kako je pretraga neuspešna

.2: Povratak na akciju 4 ili prekid sa akcijom

* 1. **Preduslovi**

Korisnik mora biti registrovan da bi dodao oglas u sekciju ,,Omiljeno”.

* 1. **Posledice**

U bazi podataka se čuvaju promene nakon dodavanja ili uklanjanja oglasa iz sekcije ,,Omiljeno”. Nakon što privilegovani korisnik obriše oglas koji je on postavio, a taj oglas se nalazi kod nekog korisnika u sekciji ,,Omiljeno”, taj oglas će biti automatski obrisan iz te sekcije, jer ga više nema na sajtu u ponudi.